*Un anno intenso a livello nazionale e internazionale*

**ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA DOP, UN ANNO POSITIVO CON IMPORTANTI PARTNERSHIP**

*Di scena anche all’Arena di Verona e al teatro Comunale di Modena*

In attesa dei dati definitivi sulla produzione dell’Aceto Balsamico Tradizionale di Modena **Enrico Corsini**, Presidente del Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Presidente del Consorzio di secondo livello Terre del Balsamico fa il punto sul settore.

*“É stato un anno più che positivo nonostante la complessa situazione dei mercati e la congiuntura economica in atto. Il nostro prodotto rappresenta un valore di storia e cultura ed è riconosciuto come un prodotto simbolo del Made in Italy e nonostante lo scenario generale il consumatore continua a premiare i nostri produttori”.*

Tra le strategie di sviluppo messe in atto dal Consorzio, a dare visibilità e valore sono state anche le importanti partnership in Italie e all’estero e la promozione messa in atto grazie anche alla partecipazione ai bandi di finanziamento pubblici.

Promozione, ricerca, tutela e servizi ai produttori. Questi i punti cardine su cui ha operato il  [**Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP**](https://www.balsamicotradizionale.it/)  avendo sempre come direttrice l’assoluta qualità ed esclusività dell’Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP.

Centrale quest’anno il tema della promozione e delle iniziative svolte a supporto della DOP modenese che è stata grande protagonista di eventi nazionali ed internazionali anche nelle Ambasciate italiane in Europa. Tra le azioni più significative l’importante partnership con la **Fondazione Arena di Verona**, il teatro lirico all’aperto più grande al mondo e con il **Teatro Comunale di Modena Pavarotti – Freni** econ **stakeholder del settore**. L’Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP che, proprio per il suo essere unico e raro e prezioso, può raggiungere un valore di circa 3.000 euro al litro, continuerà la promozione del prodotto anche in sinergia con il Consorzio di secondo livello **Terre del Balsamico** e con il **Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena**.

“*L’obiettivo della sinergia* – afferma il Presidente **Enrico Corsini** - *è mettere in rete la capillare presenza dell’autentico Balsamico di Modena nel mondo per costruire un sistema virtuoso di promozione e tutela di queste tipicità modenesi nel mondo. Questo è possibile anche grazie alle sinergie messe a punto con Regione Emilia-Romagna e il Ministero della Sovranità Alimentare e Forestale”*

Non ultimo tra le azioni portate avanti dal Consorzio è il Distretto del Cibo, un’occasione in più per lo sviluppo della filiera e per il marketing territoriale, implementando sempre di più una strategia di divulgazione internazionale sul web e sui social su cui il Consorzio fa affidamento per aumentare la reputazione in termini di esclusività ed eccellenza.